

> LES OUTILS DU MANAGER

CONDUIRE LE CHANGEMENT



PUBLIC

Toute personne en situation de management d'équipe : cadre, superviseur, responsable de service, technicien, agent de maîtrise.

Pré-requis : Maîtriser les savoirs fondamentaux.

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire devra être capable de :

- Conduire le changement au sein de l'équipe
- Comprendre les comportements humains face au changement
- Accompagner pour permettre de mobiliser de nouvelles ressources
- Créer de la motivation face au changement et entraîner ses équipes, redéployer la synergie

DURÉE

2 jours.

CONTENU

Comprendre le changement

- Définir le changement
 - > pour l'entreprise : analyser la culture d'entreprise et les impacts sur les repères habituels
 - > pour la personne : les systèmes de représentations, les craintes et les freins, les pertes, le processus du stress, de deuil
- Identifier les facteurs clés de succès d'un projet de changement, les principes directeurs

S'approprier le changement

Décrypter le contexte du projet de changement d'organisation

- Resituer le contexte du changement
- Formuler ses propres attentes
- Comprendre le cycle émotionnel du changement
- Identifier ses propres formes de résistance au changement et leurs caractéristiques comportementales
- Les 3 états réactifs

Piloter le changement et communiquer

Comprendre les attentes des collaborateurs

- Renforcer la communication avec son équipe
- Identifier les attentes en termes de compréhension, bénéfique, faisabilité, assistance
- Détecter les facteurs de risques et les anticiper
- Valoriser les réussites, les progrès réalisés en favorisant les échanges

Créer les conditions favorables à la motivation de l'équipe

- Comprendre le processus qui conduit à la motivation
- S'appuyer sur les besoins et attentes des membres de l'équipe
- Faire formuler les peurs contre-productives
- Gérer la dynamique entre motivation et satisfaction et reconnaissance
- Savoir repérer les signes émotionnels de motivation et de démotivation.
- Soutenir la dynamique de la motivation individuelle

Communiquer sur le changement

- Élaborer le plan de communication : définir ses objectifs, choisir les mots clés d'une communication réussie, mettre en place un processus

VOS CONTACTS

02 99 52 54 52 (35)
02 97 76 00 55 (56)
02 96 58 69 86 (22 et 29)

DATÉS ET TARIFS

Calendrier actualisé en ligne ou format papier sur demande

LIEUX

Brest, Lorient, Quimper, Redon, Rennes, Saint-Brieuc

VALIDATION

Remise d'une attestation de compétences.

MODALITÉ D'ÉVALUATION

Évaluation lors des cas pratiques en groupe.

DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

Exercices : présentation d'un cas pratique / travail en groupe sur un exemple de situation de changement.

Échanges sur des situations vécues.

Illustrations par l'exemple.

Jeux de rôles.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

Remise d'un support pédagogique.