



La Chaîne Logistique : le Supply Chain Management

public

objectifs

Personnel des services logistiques. Tout personnel de l'entreprise acteur de la chaîne logistique (vente, marketing, distribution, production, achat, bureau d'études...). Entreprise voulant développer la maîtrise de sa chaîne logistique

À l'issue de la formation, le stagiaire devra être capable de :

- Comprendre et s'appropriier le concept et les démarches de la chaîne logistique
- Situer sa fonction dans la Chaîne Logistique de l'entreprise et s'initier aux méthodes et outils de base de la logistique
- Connaître les évolutions récentes de ces méthodes et outils dans le contexte de management de la chaîne logistique et de l'amélioration de la performance logistique



durée

2 jours



contenu

De la logistique à la chaîne logistique

- L'entreprise et son contexte
- Le développement de la logistique, logistique industrielle, logistique de distribution
- La chaîne logistique et la création des valeurs
- La chaîne logistique globale et son management - SCM (enjeux, démarche, mise en œuvre...)

Stratégie et organisation de la chaîne logistique

- Chaîne logistique aval/chaîne logistique amont
- Marketing et chaîne logistique
- Achat et chaîne logistique
- Système d'information et chaîne logistique
- Coût et chaîne logistique
- Chaîne logistique et organisation logistique

Méthodes et outils de la logistique industrielle dans le management de la chaîne logistique

- Les 7 principes logistiques pour le management de la chaîne logistique

- Les méthodes de base de la gestion des stocks
- Le processus MRP et DRP : PREVISION/PIC/PDP /CBN
- Le JAT et ses outils (flux tirés - flux tendus - Kanban - SMED...)
- La gestion par les contraintes : OPT

Amélioration des performances logistiques

- Amélioration continue
- La chaîne logistique au plus juste : Lean Supply Chain
- Audit de la chaîne logistique
- Indicateurs et tableaux de bord de la performance logistique
- Plan de progrès

SERVICE +

Chaque participant peut bénéficier d'une journée d'accompagnement dans son entreprise afin de faciliter la mise en application de la formation (forfait 200 Km A.R.) nous consulter

démarche pédagogique

Apports méthodologiques
Exemples - Applications pratiques
Animation participative - Travail en groupe