



> OUTILS D'AMÉLIORATION CONTINUE

L'ANALYSE DE LA VALEUR

MÉTHODE DE MAÎTRISE DES COÛTS ET D'AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ

PUBLIC

Personnes ayant pour mission le développement de l'analyse de la valeur au sein de leur entreprise.

Pré-requis : Avoir une culture industrielle.

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire devra être capable de :

- Connaître la démarche de l'analyse de la valeur
- Réaliser une analyse fonctionnelle, le chiffrage des coûts de revient par fonction, la recherche de solutions.
- Participer activement aux recherches de solutions innovantes en groupe de créativité

DURÉE

1 jour.

CONTENU

L'analyse de la valeur et sa démarche

- Historique, définition
- La démarche en 7 étapes
- Les objectifs et les acteurs de l'analyse de la valeur

Identifier les phases du plan d'analyse de la valeur

Constituer un groupe de travail

Valider et mettre en oeuvre le projet

Recueillir les informations

- Les organigrammes
- Le cycle de vie du produit/service
- L'analyse séquentielle

Rappel analyse fonctionnelle

- Valorisation des fonctions et hiérarchisation
- Validation du besoin

Le chiffrage des coûts par fonction

- Les principes
- Les outils
- La précision
- Les contraintes

La recherche de solutions

- Les techniques de créativité en groupe
- Les limites
- Les résultats

Le choix de la solution et sa mise en oeuvre

- Les règles à respecter
- Les essais préalables

VOS CONTACTS

02 99 52 54 52 (35)
02 97 76 00 55 (56)
02 96 58 69 86 (22 et 29)

DATES ET TARIFS

Calendrier actualisé en ligne ou format papier sur demande

LIEUX

Brest, Lorient, Quimper, Redon, Rennes, Saint-Brieuc

VALIDATION

Remise d'une attestation de compétences.

MODALITE D'ÉVALUATION

Utilisation d'une grille de compétences lors des entraînements.

DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

Apports méthodologiques.
Exemples - Applications pratiques.
Animation participative - Travail en groupe.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

Application d'entreprise afin d'analyser, d'évaluer et de proposer des solutions.
Remise d'un manuel de formation.